

ARCHÄOLOGISCHES MUSEUM HAMBURG

Presseinformation des Archäologischen Museums Hamburg

Hamburg, den 15. November 2012

Mit dem Smartphone ins Museum:

Archäologisches Museum Hamburg startet mit innovativer Museums-App



Ab dem 15. November 2012 bietet das Archäologische Museum Hamburg seinen Besuchern einen neuen Service: Für das eigene Smartphone kann sich jeder Besucher einen multimedialen Museumsführer herunterladen. Die iPhone-Applikation des Museums steht dann zum kostenlosen Download bereit, ab Dezember auch für Android-Geräte. Damit ist das Archäologische Museum Hamburg eines der ersten Häuser in Norddeutschland, das seinen Besuchern einen solchen mobilen Service bietet.

ARCHÄOLOGISCHES MUSEUM HAMBURG

Das Archäologische Museum Hamburg wird zum virtuellen Museum

Die App des Museums bietet nicht nur allgemeine Basisinformationen wie Öffnungszeiten und Eintrittspreise, sondern auch vielfältige Ausstellungsinformationen, die weit über das herkömmliche Angebot im Internet hinausgehen und den Besuchern einen neuen Zugang zur Archäologie Norddeutschlands eröffnen.

Eine illustrierte „Guided Audio Tour“ führt die Besucher durch das Archäologische Museum Hamburg und lädt sie ein zu einer Archäologie-Entdeckungstour. „Wir wollen“, so erklärt der Projektleiter Dr. Michael Merkel die Idee, „nicht einfach beschreiben, was man in den Vitrinen sieht, sondern zusätzliche Hintergrundinformationen bieten, die Menschen und Epochen lebendig werden lassen“. Vor jeder der 159 Vitrinen in der Ausstellung können sich die Smartphone-Besitzer die jeweilige Information anhören. „Jeder hat heute sein eigenes Handy in der Tasche, und immer mehr Menschen steigen auf ein Smartphone um“, so Merkel. „Damit ist die einfache Nutzung dieses Services gegeben, und wer sich den Multimedia-Guide des Archäologischen Museums Hamburg als App herunterlädt, kann sich sogar schon vor dem Ausstellungsbesuch informieren“.

Die App des Archäologischen Museums Hamburg: Besucherinformationen, Audioguide und Spiel und Spaß in einem

Die digitale Tour durch das Museum ist eingebettet in eine Dialoggeschichte und wird durch animierte Illustrationen medial unterstützt. Hier erwarten die Nutzer spannend aufbereitete Fakten und Geschichten. Für den Guide wurden eigens die beiden Comicfiguren „Skrabbu“ und „U.B.I.“ entworfen, die dem Besucher die Vor- und Frühgeschichte Norddeutschlands erklären. Besonders interessant für die jüngeren Gäste des Museums: In einem Ausgrabungsspiel greifen sie selbst zu Spaten, Hacke und Pinsel und machen sich auf die Suche nach archäologischen Funden. Durch dieses Spiel soll auf unterhaltsame Weise Wissen vermittelt werden.

Die App ist kostenfrei und kann auf den aktuellen Apple iOS-Geräten(ab iOS 4.3) und ab Dezember auch auf Android-Geräten geladen werden. Für Besucher ohne entsprechendes Smartphone stehen im Museum Leihgeräte (iPod Touch) zur Verfügung. Im Foyer des Museums besteht außerdem die Möglichkeit einer freien W-LAN-Nutzung.

ARCHÄOLOGISCHES MUSEUM HAMBURG

Informationen:

Mit der Museums-App wird die Archäologie mobil

Die App des Archäologischen Museums Hamburg ist eine kostenfrei erhältliche Anwendung, die sowohl für das iPhone als auch für Android-Handys (ab Dezember 2012) erhältlich ist. Die Führung durch die Ausstellung dauert zwei Stunden und kann auf jedem MP3-fähigen Gerät abgespielt werden.

Hier gibt es den kostenfreien Download:

- iTunes App Store
- Google play (Android, ab Dezember 2012)

Informationen zur Entwicklung der Museums-App

Seit 2010 entwickelte das Archäologische Museum Hamburg die multimediale App im Rahmen des Projektes „Museumswissen on Demand“. Finanzielle Unterstützung fand das Projekt bei der Kulturbehörde Hamburg. Im Rahmen des Fonds für E-Government wurden 2010 die entsprechenden Mittel zur Verfügung gestellt.

Das Archäologische Museum Hamburg wurde bei der Entwicklung der App unterstützt durch:

- Christoph Haffner, als freier Multimediaproduzent verantwortlich für Projektkonzeption und Projektmanagement,
- Henning Tiez als Illustrator und UI Designer,
- Florian Kitlass als Drehbuchautor,
- Alphablind, Software-Kreativagentur, die diese App im Auftrag des Archäologischen Museums Hamburg programmiert hat.

Rückfragen an:

Archäologisches Museum Hamburg
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Beate Trede
Museumsplatz 2, 21073 Hamburg
Tel. 040 42871-2697
E-Mail: Beate.Trede@helmsmuseum.de